

문화콘텐츠 분야 창업지원 전문가

문화창업플래너 6기 교육생 모집

[사업설명회]

사업설명회 : 2019년 5월 27일 19시(판교), 29일 19시(공덕)



사업설명회 안내

- 19:00~19:10 참석자 접수
- 19:10~19:15 인사말, 행사소개
- 19:15~19:20 문화창업플래너 사업 설명(주관사)
- 19:20~19:40 문화창업플래너 교육 프로그램 소개
- 19:40~20:00 질의응답
- 20:00~21:00 폐회



0. 경기문화창조허브 소개

경기문화창조허브

고양일산 (2019. 1 개소)

- 전통 미디어와 뉴미디어를 아우르는 콘텐츠 산업 육성 및 생태계 활성화
- 뉴미디어 분야 신기술 교육을 통한 인재 양성
- 방송영상, 뉴미디어 분야 네트워킹 구축

북부 의정부 (2015. 6 개소)

- 디자인과 이야기가 있는 창조산업 생태계 구축
- 제조 + 디자인 + 콘텐츠 융합
- 의정부 CRC빌딩 4개층 1,981㎡

부천본원 (2002. 3. 개소)

- 로봇, 등 4대 특화산업과 콘텐츠 융합 생태계 구축
- *로봇, 금형, 조명, 콘텐츠, 만화 중심
- *춘의테크노파트 9개층 19,917㎡

서부 시흥 (2018. 1. 개소)

- 메이커스 창조산업 생태계 조성
- *제조 기반 콘텐츠 융복합
- *서부융복합지원센터 3개층 2828.9㎡

경기도 및 경기도 시군의 협력으로 경기도 내 스타트업을 육성하기 위해 만든 인큐베이팅+엑셀러레이팅 공간



판교 성남 (2014. 5 개소)

- 문화콘텐츠분야 창업선순환 생태계 조성
- 콘텐츠 창작 + SW 융합
- 경기창조경제혁신센터 3.5개층 9,805㎡

광고 수원 (2015. 4 개소)

- 문화기술 기반 콘텐츠 및 기술 혁신형 기업 육성
- 특화 콘텐츠(VR, AR)
- 광고비즈니스센터 1개층 1,149㎡

- 북부 의정부
- 부천본원
- 성남판교
- 서부 시흥
- 수원광고
- 고양일산

1. 판교 경기문화창조허브_층 별 안내



- 10층 회의실 | 스카이라운지
- 9층 경기문화창조허브(스마트오피스)
- 8층 경기문화창조허브(스타트업오피스)
- 7층 경기콘텐츠코리아랩
- 6층 경기콘텐츠코리아랩 | 경기글로벌게임센터
- 5층 창조경제혁신센터
- 4층 경기과학기술진흥원, 차세대융합기술연구원, 기업지원시설
- 3층 미래네트워크센터, 중소기업청(R&D센터)
- 2층 경기글로벌게임센터

1. 판교 경기문화창조허브_8층 안내

스타트업 오피스 8F



- 스타트업 오피스 22개실
- 멘토실 3개실
- OpenMeeting 9개실
- 운영사무실 1개실
- 강의실 1개실
- OA Zone 2개실
- Kitchen 17개실



1. 판교 경기문화창조허브_9층 안내

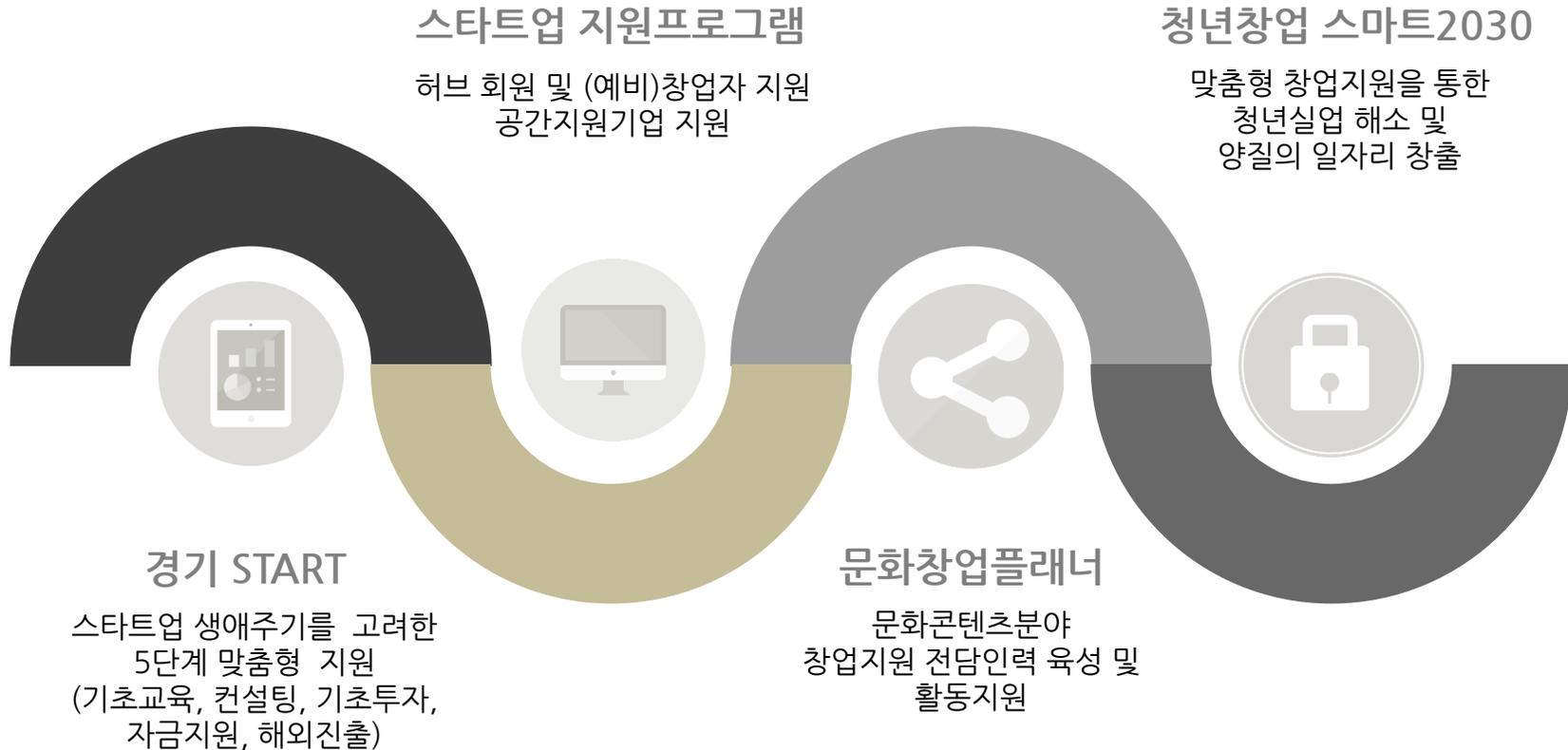
스마트 오피스 9F



- 멘토 / 미팅룸 3개실
- 스타트업 오피스 39좌석
- 세미나실 1개실
- 캐비닛 1개실
- 운영사무실 1개실
- Kitchen 1개실
- OA Zone 2개실
- OpenMeeting 6개실
- Refresh Zone 1개실
- WorkSpace 17개실



1. 판교 경기문화창조허브_프로그램 구성



1. 판교 경기문화창조허브_문화창업플래너 운영진 소개

주관 :  경기콘텐츠진흥원
Gyeonggi Content Agency

운영 :  SMART KPC
한국생산성본부

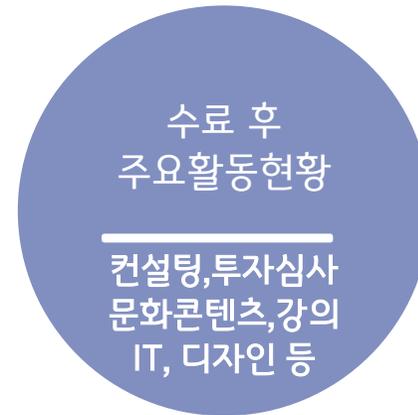
교육 :  CONNECTED
COMPANY  한양대학교
HANYANG UNIVERSITY  ROA INVENTION LAB

2. 문화창업플래너란?

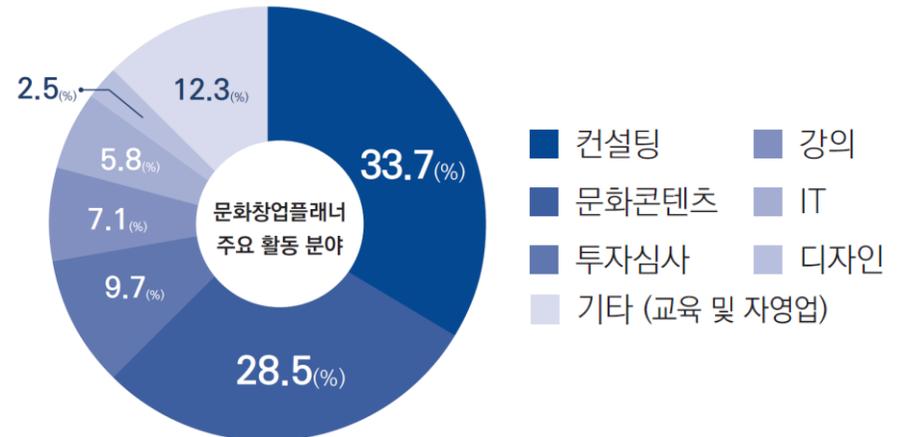
경기콘텐츠진흥원의 특화 프로그램으로 문화예술콘텐츠 산업분야를 주제로 한 스타트업의 창업 준비단계부터 초기단계까지 밀착하여 스타트업의 성장을 돕는 창업지원 전문가입니다.



2. 문화창업플래너 활동



항목	1기	2기	3기	4기	5기	합계
선발인원	50명	30명	30명	30명	30명	170명
수료자	43명	29명	27명	28명	27명	154명
수료율(%)	86%	96.6%	90%	93.3%	90%	90.5%



[출처] : 문화창업플래너 매뉴얼_문화창업플래너 주요 활동 분야, 수료생 현황 (경기콘텐츠진흥원, 2018)

2. 문화창업플래너 역할?

- 도출된 문화창업플래너의 필요역량을 토대로 문화창업플래너가 수행할 역할을 다음과 같이 제시
 - » 첫째, 문제를 해결할 수 있는 Advisor로서의 역할
 - » 둘째, 문화콘텐츠 분야 트렌드 Analyst로서의 역할
 - » 셋째, 창업자간 정보 교환 및 네트워킹을 위한 Auditor로서의 역할
 - » 넷째, 투자 평가 및 연계 Assistant로서의 역할
 - » 다섯째, 사업 및 경영관리의 Administrator로서의 역할



Advisor 창의적문제해결

- » 문제 해결방안 모색
- » 최적의 솔루션 제공



Analyst 전문 분석가

- » 트렌드 및 문화창업 이해
- » BIZ Insight 정보제공



Auditor 네트워킹 지원

- » 창업자간 정보 교환
- » 창업자간 네트워킹



Assistant 투자 연계 지원

- » 투자유치 코칭
- » 투자자-창업가연계



Administrator 경영 관리

- » 사업 및 경영 관리
- » 실질적 경영 도움 역할

3. 문화창업플래너 모집/선발

전체 구성

3차에 걸친 문화창업플래너 선발과정 실시

모집/선발
프로그램

- 모집/홍보/접수
 - 사업설명회 진행 (5/27,29)
 - 총 37명 선발 예정

- 서류 심사(6/7)
- 면접평가(6/10,11)
 - 13:00~18:00 내 多대 多 형태

- 다면평가 (6.15)
 - 강사진 및 전문가 면접 (10시~18시 예정)

모집기간

2019년 5월 16일(목) ~ 6월 5일(수) 15:00까지 ※ 마감시한 엄수

선발절차



- 서류합격 발표 : 6월 7일(금) 예정
- 면접평가 일정 : 6월 10일(월) ~ 6월 11일(화)
- 다각도평가 일정 : 6월 15일(토)
- 최종합격 발표 : 6월 17일(월) 예정

3. 문화창업플래너 교육 프로그램

전체 구성

6/18~9/28 매주 화,목 19:00~22:00 / 토 10:00~19:00



컨설턴트, 멘토 가 아닌 문화창업플래너를 위한 200여 시간의 커리큘럼 구성

3. 문화창업플래너 별도 프로그램

전체 구성

문화창업플래너의 활동을 위한 지원프로그램 기획

별도 프로그램

- 매칭 플래닝 (2회)
 - 수료생 플래닝
 - 수료 플래너~6기 협업 플래닝

- 소셜 플래닝
 - 프로그램 선정 및 지원
 - 최종 결과물 점검

- 네트워킹 프로그램 (3회)
 - 플래너 간 네트워킹
 - 스타트업 및 관계자 네트워킹

플래너
자격부여

- 경기콘텐츠진흥원 전문인력 등록
 - GCA 타 창업프로그램 내 활동
 - 수료증 수여 및 명함제작
 - 문화창업플래너 매뉴얼을 통한 활동 가이드 제공

플래닝
프로그램

- 본 사업 내 지원 프로그램
 - 매칭플래닝 : 스타트업과 매칭되어
바른 방향으로의 플래닝 운영
 - 소셜플래닝 : 각기 다른 전문분야를 가진
플래너들의 개별활동을 지원하는
신규 프로그램
(문화콘텐츠, 창업 분야 소모임 기획, 운영)

네트워킹

- 다양한 네트워킹 프로그램
 - 전체 기수 대상 네트워킹
 - 스타트업을 만나 함께 이야기 나누는
네트워킹
 - 창업멘토 등 창업관련 분야에서 활동하는
전문인력과의 네트워킹

5. 교육신청

www.ghub.or.kr
6기 교육 신청하기

첨부파일

2017_4기문화창업플래너_지원서,선발가이드.zip

신청하기

목록

새로운 공간 \times 공정한 세상 || 문화창업플래너

문화창업플래너 6기 모집

접수기간
2019. 6. 5.(수) 15:00 까지

6. 질의 / 응답

질의 / 응답

주관사) 담당자 문의 : 김서린 매니저
031-776-4612 / ksl@gcon.or.kr

운영사) 담당자 문의 : 김경복 전문위원
010-8985-8274 / kbkim@kpc.or.kr

